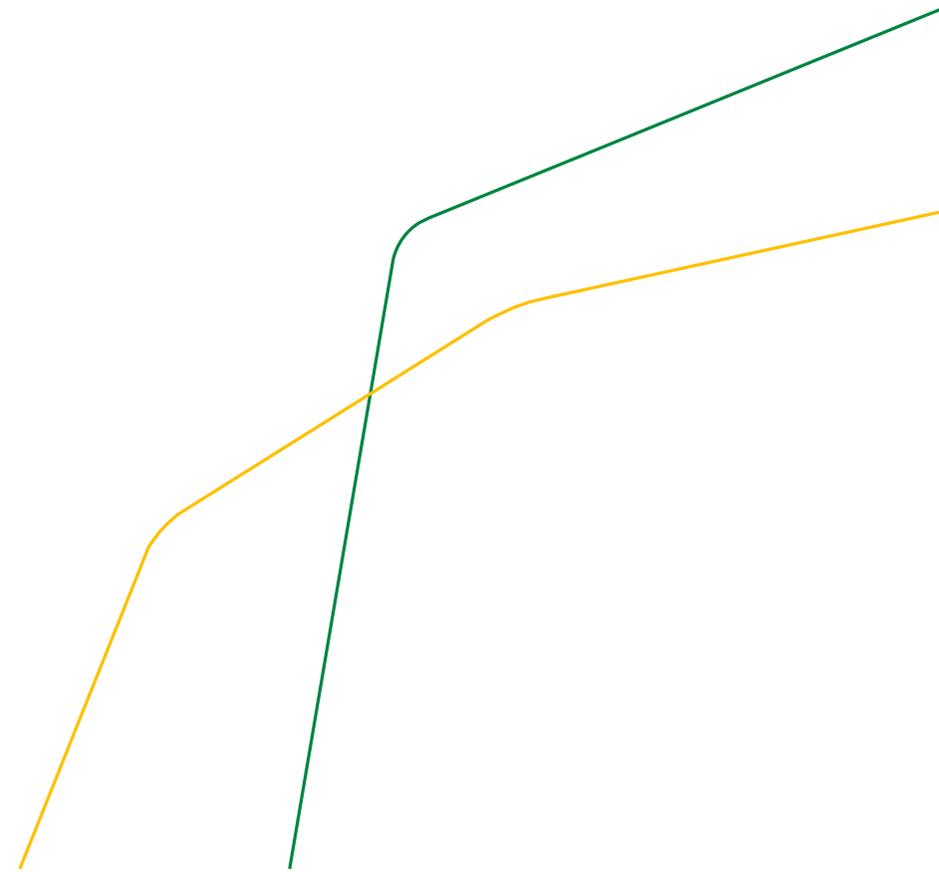


Adesão de Fornecedores aos Catálogos Eletrônicos PunchOut SAP ARIBA da Petrobras

SUPRIMENTOS

Julho/2022

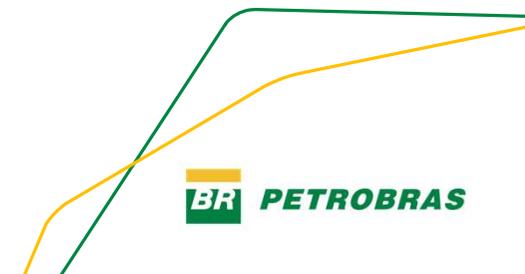


Catálogos Eletrônicos PunchOut SAP Ariba

É uma solução digital para compras descentralizadas na Petrobras e tem como principal objetivo trazer a experiência de compras on-line para o ambiente corporativo.

A plataforma é ágil, de fácil usabilidade e oferece maior autonomia ao usuário final na escolha do material adequado para sua necessidade.

A Petrobras enxerga essas vantagens e uma diminuição do custo transacional ao simplificar o fluxo de aquisição dos materiais disponíveis no **PunchOut**.



Fluxo de compra – PunchOut SAP Ariba

- ❑ **Catálogo Nível 2 adotado pela Petrobras** - Permite que os usuários pesquisem, comparem e selecionem os itens dentro do SAP Ariba, em vez de ter que pesquisar o site de cada fornecedor diretamente

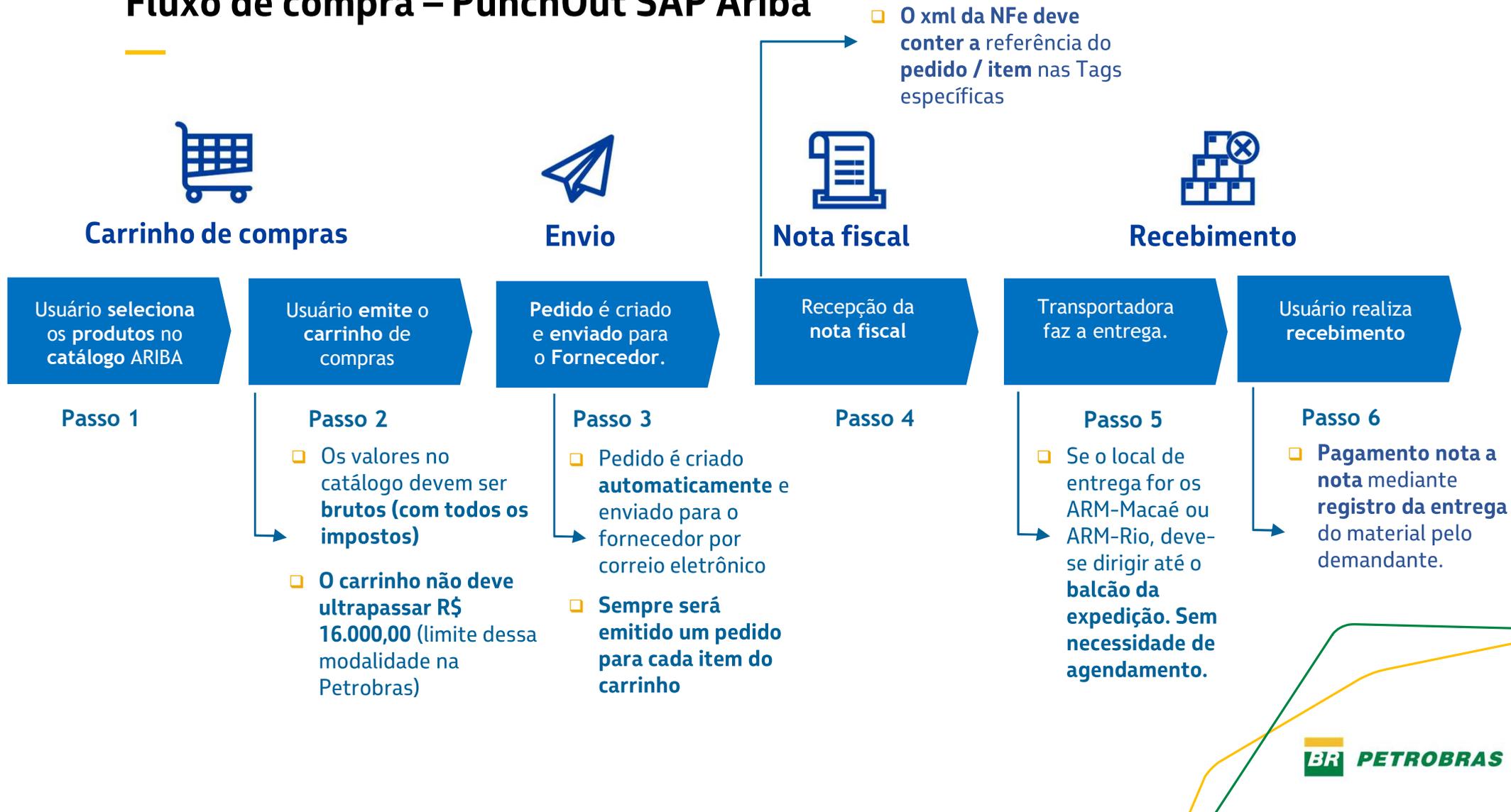
Usuário **seleciona** os **produtos** no **catálogo ARIBA**

Passo 1

- ❑ Imagens meramente ilustrativas e informações não verdadeiras

Pad para Mouse Staples con Gel Negro	Corsair MM1000 Qi Wireless Charging Mouse Pad	Kensington SmartFit Mouse Pad (Black)
 Add to cart	 Buy from Supplier	 Buy from Supplier
Price		
\$64.64 ARS	\$55.36 ARS	\$45.36 ARS
Supplier		
B & H Foto & Electronics Corp - TEST	B & H Foto & Electronics Corp - TEST	B & H Foto & Electronics Corp - TEST
Supplier Part #		
PADSSGELN	1387964-REG	1205946-REG
Available in		
3 Day(s)	0 Day(s)	0 Day(s)

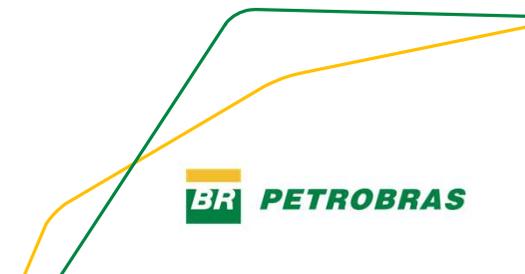
Fluxo de compra – PunchOut SAP Ariba



Informações importantes



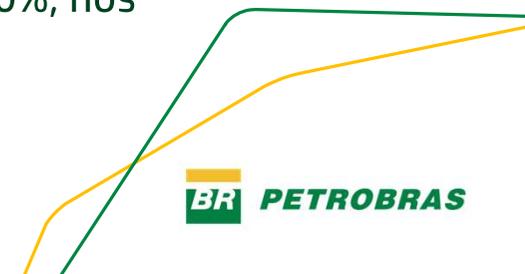
- » O Termo de Adesão não tem custo;
- » O fornecedor precisa ter um site comercial com preço público para todos os itens que for ofertar;
- » Carrinhos limitados ao valor total de R\$ 16.000,00;
- » Será emitido um pedido para cada item do carrinho;
- » Os valores disponíveis nos catálogos devem ser iguais ou menores que os portais de compra eletrônica do fornecedor e contemplando todos os tributos (valores brutos);
- » Existem dois formatos para disponibilizar os catálogos:
 - ❑ Com integração entre o portal do fornecedor e o Ariba;
 - ❑ Sem integração e todas as informações precisam ser carregadas no Ariba;



Informações importantes



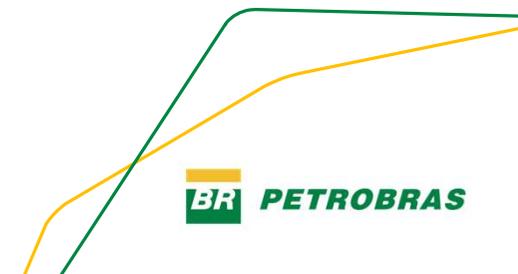
- » Os filtros das categorias e dos materiais devem ser realizados pelo fornecedor;
- » A Petrobras valida as categorias e materiais a serem disponibilizados;
- » A solução foi desenhada sem considerar o destaque do frete. Dessa forma, é necessário indicar um valor mínimo para o carrinho que gere isenção do frete (valor máximo R\$ 1.000,00). Além desse valor, é possível parametrizar um valor mínimo para o item do carrinho, e, conseqüentemente, o valor da nota fiscal.
- » Verificar quais as famílias que abrangem os segmentos ou materiais ofertados, pois será necessário habilitação, após assinatura do Termo de Adesão;
- » Entregar ao menos em uma região do país;
- » Possuir rastreabilidade do material após emissão do pedido;
- » Pode ocorrer rescisão para fornecedores que apresentarem IADC abaixo de 90%, nos últimos 3 meses;



Ações para Adesão



- » Conhecer o Termo de Adesão e enviar o interesse para o correio eletrônico **cc-catalogos.eletronicos_ariba@petrobras.com.br**
- » Apresentar os segmentos de materiais que a empresa quer disponibilizar para validação da Petrobras
- » Após a adesão serão agendadas reuniões com cronograma técnico para integração



Fluxo para aderir ao PunchOut SAP ARIBA da Petrobras

